

---

## Voorwoord

*“Woorden zijn als voeding waarop een maatschappij draait en vooruitgaat. In beweging komt.”*

Een woord op zich is hol.  
Een woord wil niets zeggen.

Het zijn wij – mensen – die een lading gegeven hebben aan het woord. Op die manier proberen we elkaar te begrijpen. Maar het is niet omdat we dezelfde woorden hanteren, dat we elkaar ook verstaan. Om elkaar toch te verstaan kunnen we een woord nuanceren door het te combineren met andere woorden. Om te verduidelijken waarover het gaat. En daarom is een woord, na een woord, na een woord, na een woord, ... macht. Zo kan je een beleid uitleggen. Een visie toelichten. Of een nieuw tariefplan. “Woorden zijn als voeding waarop een maatschappij draait en vooruitgaat. In beweging komt.” Daarover gaat dit boek.

**Ik ga je niet leren schrijven.** Ik wil je wel technieken aanreiken om met de juiste set van woorden je publiek in beweging te krijgen. En dat vooral in een context *van one to many* communicatie. Hoe nodig je tien, honderd of duizenden mensen uit om je tekst te lezen en te reageren op wat jij vraagt. Zonder dat die persoon je persoonlijk kent.

Aan diegenen die wel graag spreken maar niet graag schrijven, nog dit. **Spreken en schrijven is niet hetzelfde.** Spreken doen we natuurlijk, schrijven vraagt een motorische vaardigheid. Vergelijk het met het verschil tussen ademen en zingen. Wie wil schrijven kent best wat van de structuur van onze taal. Wat is een subject? Een passief werkwoord? Een nevenschikkend voegwoord? Adjectief? ... Samen gaan we de taal afbreken om ze nadien weer op te bouwen. Zodat je ermee kan spelen en variëren.

Na een training Werve(le)nd Schrijven zal je geen volleerd copywriter zijn. Maar ik hoop wel dat je opnieuw goesting zult hebben om te schrijven.

Dit boek Werve(le)nd Schrijven is een oprechte ode aan de Kracht van Taal. **Via negen basistechnieken willen we je de essentie van een overtuigende tekst doorgeven.** Dit gaat over de (on)macht van woorden. Geen enkel woord is neutraal. Elke zin een keuze om je verhaal kracht bij te zetten.

Tips en tricks zijn één zaak, maar elke dag opnieuw schrijven, herschrijven en *herherschrijven* is de beste leerschool op weg naar een tekst die je lezer in beweging brengt. En weet, de tekst die je vandaag schrijft, zal altijd beter zijn dan die tekst van gisteren. Ontdek in dit boek Werve(le)nd Schrijven een houvast om overtuigende en bruisende (web)teksten te schrijven. En tot slot. Stel dat je lezer op het einde van je tekst toch niet reageert op wat je geschreven hebt. Zorg dan tenminste dat hij een aangename leestijd heeft gehad.

Uiteindelijk gaat het daarover.

Aan je lezer het plezier schenken om je tekst te lezen.

### **Bavo Van Landeghem**

Copywriter/trainer/taalstrateeg Scriptorij ~ [www.scriptorij.be](http://www.scriptorij.be)



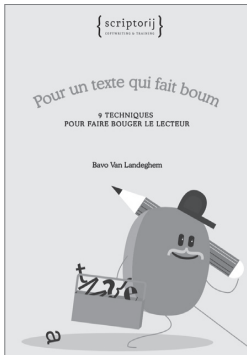
© BART VAN WETTER

### **Over Bavo Van Landeghem**

Bavo leerde het klappen van de zweep in de sales- en marketingafdeling bij Microsoft (2001-2003), de knepen van het vak ontdekte hij als professioneel copywriter en speechwriter. Hiervoor richtte hij in 2004 Scriptorij op, een taalbureau gespecialiseerd in copywriting, training en taalstrategie / Verbal Branding. Als taalstrateeg combineert hij the sky van een opleiding communicatiewetenschappen met the limits van een taalkundige.

Scriptorij werkte een opleiding Wervelend Schrijven op maat uit voor (o.a.) Thermote & Van Halst, Bozar, KBC, Vredeseilanden, Ortho Clinical Diagnostics, Gezinsbond, The Oval Office, ABVV, Christelijke Mutualiteit, Vives Hogeschool, Arteveldehogeschool, Vanden Borre, Anno Architecten, Orde van Vlaamse Balies, Kortrijk Xpo, Kortom, Vlaams Europees Verbindingsagentschap, Compass Group, Gezinsbond, Facicom, AG Insurance, vzw Recreas, Securex, FSMA, Harvey Nash ...

Scriptorij schreef met succes voor (o.a.) Microsoft, Agentschap Natuur en Bos, Ruyschaert Language Academy, EcoPuur, Informat, Majin Foundation, ORI, Federaal Agentschap voor Gezondheid en Geneesmiddelen, PLANTYN Uitgeverij, SD Worx, Securex, Vlerick, Universiteit Gent, RSC Anderlecht, KAA Gent, Leffe, Play AV, HeidelbergCement, Stad Gent, Gemeente Heuveland, Instituut voor Accounts en Belastingconsulenten, Vlaamse Gemeenschapscommissie en de Vlaamse overheid.



### **Werv(el)end Schrijven in 't Frans – « Pour un texte qui fait boum »**

De Nederlandstalige training **Werve(le)nd Schrijven** bestaat ook in het **Frans: 'Pour un texte qui fait Boum'**. Het is een interactieve training gegeven door een native Franstalige copywriter die via diezelfde 9 technieken je de essentie van een overtuigende tekst overbrengt. Zelfde format en aanpak, met een Franstalig boekje. Ideaal om samen met je Franstalige collega's de opleiding te volgen. En op dezelfde copy-golflengte te zitten.



### **Opleiding Speech Schrijven: Breng je publiek in beweging met gesproken woorden**

Wil je als leidinggevende, CEO of woordvoerder ook met het gesproken woord mensen in beweging krijgen? Dan is de training Speech Schrijven iets voor jou. Breng structuur, stijl en story in je speech.

**Interesse in een training?  
Mail naar [bavo@scriptorij.be](mailto:bavo@scriptorij.be).**