

INLEIDING

Blijft je droom om je eigen boek te schrijven jaarlijks opduiken bij je goede voornemens? En heb je tegen de lente van datzelfde jaar al talloze redenen om er toch niet aan te beginnen?

Je bent hiermee niet alleen. Natuurlijk heb je als ondernemer een uiterst druk leven, natuurlijk gaan je kinderen en klanten altijd voor, natuurlijk zijn er al veel boeken op de markt over je topic, en natuurlijk is een boek schrijven je vak niet. Toch zijn er heel wat redenen om je boek wél op de markt te brengen. Diep vanbinnen weet je dat zelf ook, anders zou die telkens uitgestelde droom je niet blijven plagen.

Zou het kunnen dat je boek er maar niet komt omdat je niet doorheen de excuus-fase breekt? Wat denk je hiervan? En wat zou je ervan vinden om onder begeleiding 7 stappen te zetten waardoor je zowel je excuses onder ogen ziet als aan de slag gaat om eindelijk werk te maken van je boek? Als je deze stappen volgt en uitschrijft, beloof ik je dat aan het eind van dit boek, jÓuw boek op tafel ligt in een ruwe versie. Ik laat je ook zien hoe je je boek kan promoten, en hoe je het minstens drie jaar lang levendig kunt houden na de publicatie. Dit proces kun je al inzetten vanaf de eerste letter die je op papier zet.

Na meer dan dertig jaar in zowel de uitgevers-, media- als communicatiesector te hebben gewerkt, en vaak tegelijkertijd, zette ik de stap om een eigen boek te schrijven. De stap van uitgever en schrijfcoach naar auteur lijkt evident maar is het absoluut niet. Dat heb ik bij het schrijven van dit boek maar al te goed ervaren. Niet alleen mijn jarenlange ervaring kwam naar boven, maar ook mijn vele struggles en angsten. Dit boek schrijven bood me de kans om mijn vele excuses onder de loep te leggen en mijn angsten onder ogen te zien. Ook leerde ik alles op een rij te zetten, zodat ik jou en mijn klanten nog beter kan begrijpen en ondersteunen.

Dit boek bundelt al mijn ervaring als uitgever en schrijfcoach, zodat jij over dit leerproces geen dertig jaar hoeft te doen.

7 STAPPEN

De 7 stappen die ik doorloop geven jou zicht op wat er allemaal bij het schrijven en uitgeven van een boek komt kijken. Alle tips die ik meegeef aan jou en mijn klanten heb ik zelf kunnen testen op hun waardevol karakter.

In dit boek vind je de stappen die noodzakelijk zijn om van jouw verhaal een succesverhaal te maken, en alle vragen die je hebt rond het boekproces, zoals:

- Hoeveel kost dat, een boek uitbrengen?
- Is er wel een markt voor dit boek?
- Wie zit erop te wachten? Er zijn al zoveel boeken over mijn onderwerp geschreven. Wat heb ik nog meer te bieden?

Op deze vragen en vele andere krijg je een antwoord.

Hierdoor krijg je meer inzicht in:

- wat een boek voor jou oplevert,
- hoeveel werk en tijd een boek vraagt,
- hoe je het schrijven best kan inplannen in je drukke leven,
- hoe je na het schrijven aan de slag kan met je boek en wat eraan te pas komt als je geen kaas hebt gegeten van marketing.

Je krijgt alle sleutelementen aangereikt zodat je boek schrijven geen onhaalbare kaart meer is. Een stappenplan biedt je in- en overzicht. Van excuses naar voorbereiding (1), van voorbereiding naar het schrijven (2-4), het schrijven zelf (5) en de laatste twee stappen (6-7) gaan over het belang van zichtbaarheid voor je boek. Je vindt volgende stappen terug:

Stap 1: Wat is jouw excuus?

Stap 2: Wie ben je als schrijver en als ondernemer?

Stap 3: Wie is je ideale lezer? Voor wie schrijf je?

Stap 4: Wat is jouw unieke boodschap?

Stap 5: Plannen, structureren, schrijven

Stap 6: Branding – je boek in de markt zetten

Stap 7: In de spotlights met personal branding

Iedere stap eindigt met tips en oefeningen waarmee je direct aan de slag kunt.

Je hoeft het niet alleen te doen. Je krijgt alle sleutels in handen om meteen de deur naar je boek open te zetten en erin te stappen. Geen excuses meer!

Wacht niet tot het volgende nieuwe jaar met opnieuw je goede voornemens. Zet dit jaar je boek op de markt en creëer volgend jaar nieuwe en andere voornemens dankzij je geschreven boek. Je boek schrijven is een boeiend proces, zeker voor jou als ondernemer. Je leert veel bij over je onderneming en jezelf.

Weet je niet goed hoe te beginnen? Lees 1 bladzijde, lees de volgende bladzijde, en de volgende en ... voor je het goed en wel beseft ligt jouw boek in de boekhandel.

Ik wens je een heerlijke reis toe, om nooit te vergeten. Zoals een klant me onlangs zei: ‘Laurence, vergeet niet te vermelden dat je leven na het schrijven van je boek nooit meer hetzelfde zal zijn’.

April 2016.

