

Inhoudsopgave

VOORWOORD	v
INLEIDING	vii
SYNOPSIS	ix

HOOFDSTUK I VERANTWOORDING

Startschot van het wetenschappelijk avontuur	1
Alfawetenschap	2
De sociale dimensie	4
Maatschappelijke relevantie	5

HOOFDSTUK II DENKEN OVER MANAGEMENT EN ONDERNEMEN

Reuzen – Gloryhunting	7
Dwergen – Alice in Wonderland	10
Intellectuele luiheid	11
Management en ondernemen	13

HOOFDSTUK III GESCHIEDENIS VAN DE WETENSCHAP

Weten of geloven	17
Het economisch denken	21
Pseudo of wetenschap	23
Van macro naar micro	25
<i>Expected Utility</i>	26

<i>Decision analysis</i>	26
<i>Douglas McGregor</i>	27
<i>Henry Mintzberg</i>	27
<i>Dualiteit</i>	29
Gedragseconomie	29

HOOFDSTUK IV

MANAGEMENT EN ONDERNEMEN ALS WETENSCHAP

Beslissingen – Het hart van een organisatie	35
<i>Werken, het leven zoals het is</i>	35
<i>Kloof tussen theorie en praktijk</i>	39
De slechte beslisser: oorzaken	42
<i>Animal spirits</i>	42
<i>Chronocentrisme en eschatologie</i>	51
<i>Heuristieken, biases en andere afleidingen</i>	53
De slechte beslisser: gevolgen	61
<i>Tussen droom en daad</i>	63
<i>Evangeliseren</i>	64
<i>Vertalen</i>	66

HOOFDSTUK V

BALANCED MANAGEMENT

De geleidelijke weg	67
Fundament I – Gedragseconomie	70
<i>Cultuur en waarden</i>	70
<i>De Delphi-methode</i>	73
<i>Het Mediation Assessment Protocol</i>	77
<i>Performantiemanagement</i>	80
<i>Decision analysis</i>	84

<i>Het buitenstaanderperspectief</i>	87
<i>Groepsdynamica</i>	90
<i>Groepsbeslissingen</i>	94
Fundament II – Basisbeginselen	104
<i>Alfawetenschap</i>	104
<i>Financiën en Performantiemanagement</i>	106
<i>Businessplannen</i>	108
<i>Strategie</i>	109
<i>Compliance</i>	111
Fundament III – Evidence-based Management	113
<i>Asking</i>	114
<i>Acquiring</i>	114
<i>Appraise</i>	115
<i>Aggregate</i>	115
<i>Applying and Assessing</i>	115
<i>EBM – kritiek</i>	115
<i>De praktijk</i>	117
Fundament IV – Marktpraktijken	118
<i>Projectmanagement</i>	118
<i>Wetenschappelijk projectmanagement?</i>	119
<i>Management en de prestaties van een onderneming</i>	122
<i>Kwalitatieve managementpraktijken: drie criteria</i>	128
<i>De geïntegreerde aanpak</i>	129
<i>Marktpraktijk: achtergrond</i>	131
<i>De ondernemer en de manager</i>	134
Balanced Management	135
<i>In een notendop</i>	135

HOOFDSTUK VI
GOVERNANCE

Homo Sapiens.....	139
Achtergrond	140
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	141
De elite-onderneming.....	142
EPILOOG	147
EINDNOTEN	149